

 腾讯云 | 值得信赖的产业数字化助手

腾讯云

2021年

热卖生态产品推荐手册v2.0

Tencent Cloud

2021

Hot Ecological Products Manual V2.0



云隆·金融营销平台

产品介绍

通过各类营销工具化组件，帮助金融机构实现批量化、低成本的互联网营销，并进行数据统计，建立客户档案。

背景痛点

- > 营销内容生产低效
- > 营销渠道需要统一发布、管理
- > 员工微信营销低效
- > 私域经营暂无良好的数据采集和分析工具

应用场景

活动营销场景

微信运营场景

员工营销管理场景

数据分析场景

产品优势

01

海量正版内容、素材、模板和权益库，可一次接入持续使用。

02

强大的页面编辑器，营销页面和活动迅速组装，无需研发介入。

03

拥有国有行、股份行、城商、农商、农信、券商等各类金融机构实践经验。

04

成熟的大数据和规则引擎能力，支持更加智能的运营策略。

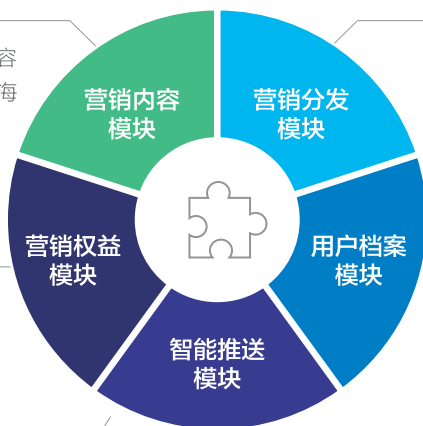
产品模块

01

提供图文、活动、资讯等各类内容的生产和管理工具，后端对接海量模板和正版内容素材。

02

提供内外部权益的供销存相关管理，并支持应用在营销活动场景中，后端对接海量权益库。



03

将营销内容或权益分发至渠道进行传播，记录各渠道数据用于分析，支持多级传播数据识别。

04

针对营销过程中的用户数据进行清洗归档，建立用户档案并提供多维度管理。

05

基于数据和用户画像，通过配置化规则对用户进行智能触达，支持千人千面的触达设置。

产品案例

