

 腾讯云 | 值得信赖的产业数字化助手

腾讯云

2021年

热卖生态产品推荐手册v2.0

Tencent Cloud

2021

Hot Ecological Products Manual V2.0



腾讯优码全链路数字化解决方案

产品介绍

以产品数字化为核心，通过“一物一码”与“一箱一码”的结合，连接B2B、B2C两大生意链路。实现可视化的商品、消费者、终端通路全链路数字化升级，提升企业管理效率，实现用户、业绩可持续增长。

背景痛点

- > **营销效果难追踪**：线下促销效果难以追踪，线上、线下数据割裂
- > **产品链路难追溯**：获客链路无法追溯，数据难以沉淀
- > **渠道终端难管控**：渠道通路难管理，终端门店难触达，动销情况难以追踪

应用场景

C端扫码营销活动

门店小程序直连店主

全生命周期的产品数据统计

产品优势

01

借助腾讯多渠道触点，构建超级链接体系。

02

基于腾讯社交平台优势，实现客户体验升级。

03

海量腾讯大数据助力，让商业更“智慧”。

产品案例



产品模块

01

为品牌提供营销码生码服务，支持活动发起与灵活的奖池配置。实现产品直连消费者传递信息并与其产生互动。

码营销平台

04

实现活动效果及消费者的可分析、可运营、可优化。

数据洞察

02

实现消费者线下扫码活动与互动营销活动。

品牌小程序

05

统筹所有与码关联的数据，统一提供业务数据服务，解决数据流转效率和数据准确性问题。

码数据中台

03

丰富多样的奖品池满足不同消费者需求，规避税务风险，识别羊毛党和高价值消费者，基于消费者喜好个性化发奖，提升营销触达效率。

发奖服务

终端管理平台

06

通过后台管理实现活动配置，支持包括时间、地点、所属经销商及多种门店标签和定制条件的个性化配置。

门店小程序

07

帮助品牌商链接门店终端。

