

 腾讯云 | 值得信赖的产业数字化助手

腾讯云

2021年

热卖生态产品推荐手册v2.0

Tencent Cloud

2021

Hot Ecological Products Manual V2.0

文旅大数据

产品介绍

通过对旅游数据的分类、汇总，为景区全域旅游量身打造数据实时分析和决策支持系统，为管理部门提供更真实、更可靠、更直观的决策依据。

背景痛点

- > 客流实时监测难
- > 节假日数据难
- > 旅游信息化程度低

应用场景

游客体验场景

政府管控场景

产品案例



产品模块



01 文旅资源供给分析

通过地图展示景区景点、酒店住宿等资源的位置分布情况。

02 文旅市场分析

实现对文旅经济、产业规划、客流接待趋势等文旅市场的深度分析。

03 游客客情分析	通过位置定位数据, 实现对出入境游客、迁入迁出、访客接待等游客客情的深度分析。
04 行业监管分析	实现对产业综合满意度、景区满意度、旅游互联网口碑等行业监管的深度分析。
05 节假日分析	通过大数据统计, 实现对节假日接待人次、节假日旅游收入等节假日数据的深度分析。
06 旅游营销分析	通过大数据统计, 实现对官方运营、景区营销等旅游营销数据的深度分析。
07 旅游智慧化分析	通过大数据统计, 实现对人员预警事件、车辆管控预警等旅游智慧化管理的深度分析。

产品优势

- > 业内首屈一指的数据采集准确度和数据覆盖用户量, 数据类型丰富, 画像全面。
- > 超高精度的定位能力和数据准确度, 决策平台数据时间精、细度高。