

 腾讯云 | 值得信赖的产业数字化助手

腾讯云

2021年

热卖生态产品推荐手册v2.0

Tencent Cloud

2021

Hot Ecological Products Manual V2.0



# 企业数字化空间

## 产品介绍

是资料留存、展示、传播，及私域流量回收管理的SaaS化服务工具。服务于企业市场部，以小程序方式呈现。

## 背景痛点

### 企业资料信息管理混乱

企业缺少统一标准的资料库。资料信息版本多，存储位置不固定，查找费时费力，无形间增加人工成本。传播标准不统一，影响品牌力。

### 制作成本高&传播效率低

各类资料制作成本高，使用周期短，版本更新和使用场景变更等导致浪费，并且传播分享不便利。

### 用户数据回收难

传播推广链路中数据反馈少，且数据真实度低（比如“浏览量、访问量、曝光率”等）。

## 应用场景

### 01

建立企业产品库，提升产品管理效率，节约产品管理成本。

随身  
资料库

精准  
传播工具

### 02

自由个性化应用，实时获取最新资讯，内容分级管理、定向分发。

### 03

准确把握用户行为及传播路径，为用户管理及销售铺路。

用户数据  
回收器

移动版  
企业门户

### 04

可替代传统官网，成为可移动的企业/产品名片。



## 产品模块

### 01

企业咨询及产品资料展示，可替代传统官网，成为可移动的企业/产品名片。

### 02

品牌及产品的虚拟资产留存、管理，并可随时更新随时调取。



### 05

H6 3D样本：交互式的3D产品展示，三维数字化选型选配解决方案。立体还原产品形态，所见即所得支持产品样本化传播，给用户带来身历其境的产品体验。

### 03

定向内容定向分发，即可整站传播，也可单独咨询或者产品独立传播。

传播信息拥有专属二维码，客户扫描即可快速获取，并可在社交媒体直接分享，客户可收藏并进行二次到N次传播，提高传播效率。

### 04

后台具备强大的数据留存和分析功能，分别以传播的“人”和被传播的“内容”为纬度，提供“人”的传播路径及信息，和“内容”兴趣度信息。

## 产品优势

### 01 操作方便

**建站方便：**简单易操作，用户可在短时间内快速建站，资料导入即可生成展示卡片。

**更新方便：**内容模块均可独立更新，支持PDF文件，拖入选定位置即可使用，更新成本低。

### 02 使用灵活

**传播灵活：**既可整站分享，又可模块独立分享（配有全站分享码和独立卡片分享码设置），更利于点对点精准传播，更适应移动终端用户体验。

**权限管理灵活：**为用户提供关联码，便于用户的邀请与准入管理。

### 03 传播统一标准&内容同步

内容标准化传播，保证输出内容的一致性，确保品牌形象统一。

### 04 数据信息可视化

通过后台统计，直接获取并留存准确的用户信息及用户行为数据（观看内容、时长及沟通方式等）。从空间和时间上追踪传播路径，准确评估渠道的重要性。

## 产品案例



### 客户背景需求:

企业和产品相关资料过多版本过多，不能做到统一管理和标准化输出，用户数据无法回收。

### 解决的问题:

- > 企业资料库的建立大大提高市场部的资料管理工作效率
- > 成为了企业的展示窗口，客户可直接找到所有产品及介绍，并解决了输出资料的标准化，提高企业形象
- > 节省了销售人员在推销产品时的沟通成本和资料查找成本
- > 解决了私域流量的收回问题

## 成功合作地市云基地

腾讯工业互联网粤港澳  
大湾区基地

德州工业互联网平台

重庆工业互联网平台