

 腾讯云 | 值得信赖的产业数字化助手

腾讯云

2021年

热卖生态产品推荐手册v2.0

Tencent Cloud

2021

Hot Ecological Products Manual V2.0



企业直播

产品介绍

企业直播是企业私域营销直播解决方案，产品能力覆盖直播前预热引流-直播中营销转化-直播后分析运营等各项工具。提供企业在微信生态内，进行直播服务和用户管理的能力，通过直播缩短信息传递的距离、提高信息传递的速度，协助企业完成数字化品牌升级。

背景痛点

- > 公域流量贵，拓客成本高，需要更多元化的营销方式
- > 客户未实现精细化、标签化用户运营管理，流失严重
- > 缺乏全面的社群高效运营工具
- > 内部管控差，客户服务效率低，客户服务过程质量及风险趋势无法及时干预

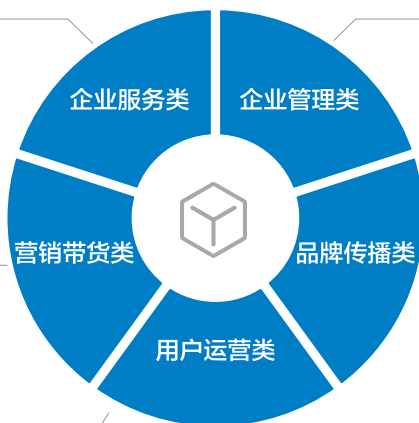
应用场景

01

24h在线服务，实时讲解、带货。

02

通过直播形式进行商品售卖变现。



05

实时触达用户，资料资讯共享等，直接连接用户与企业员工。

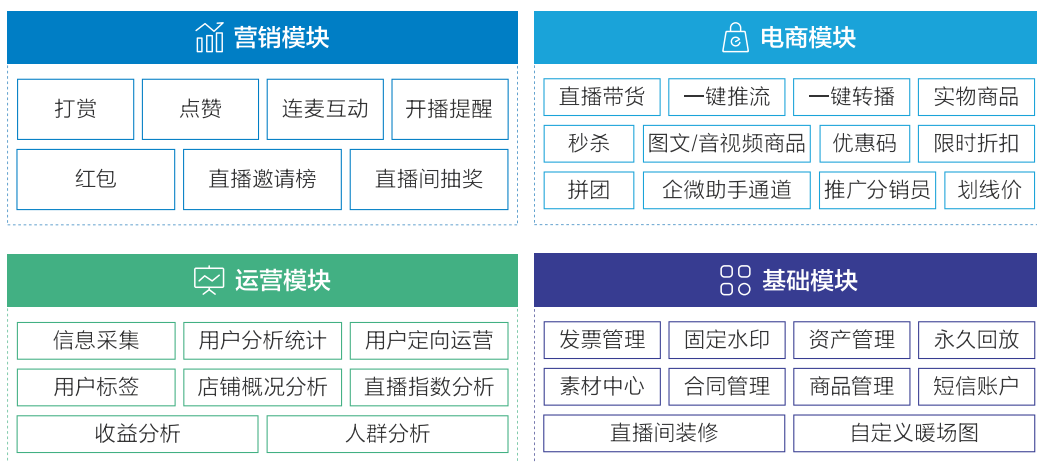
03

各种内部会议、培训、沟通会。打破经典管理信息传递衰减，重点内容永久保存回放。

04

线下+线上形式的大会、发布会、展销峰会等。高信任度负责人直连市场，实时在线沟通，树立企业形象代言人，打造IP。

产品模块



产品优势

01 产品价格

企业直播价格相较于市场中的大部分竞品均有优势。

02 定价方式

版本一口价，无流量限制、无并发限制、直播回放永久免费存储、无同时开播场次限制。

03 产品功能与体验

营销互动工具更多样、适用于多场景不同玩法的直播，且在用户运营与留存复购能力；企业直播更侧重品牌宣传的能力，以及更专注营销运营用户能力的产品表现化区分。

04 产品质量

基于腾讯云TRTC技术，产品的开播方式、直播稳定性更优。