

 腾讯云 | 值得信赖的产业数字化助手

腾讯云

2021年

热卖生态产品推荐手册v2.0

Tencent Cloud

2021

Hot Ecological Products Manual V2.0



腾讯车主云SaaS

产品介绍

基于企业微信开发的一站式车服门店商家管理平台，旨在解决商家订单结算慢、获客难、运营效率低等问题。

背景痛点

- > 门店运营无标准化，缺乏自营货架、自营服务管理
- > 手工结算方式周期较长，资金回流慢，需要更快捷的结算方式
- > 缺乏平台化流量入口，门店曝光机会少
- > 公域流量贵，拓客成本高，需要多元化的营销方式

应用场景

01

通过门店信息管理、门店员工管理、门店服务管理，实现日常店务管理。

02

通过客群活码、员工活码，实现自动加好友，欢迎语定向推送，活动链接自动推送等。



03

通过OCR识别车牌或车架号，查询客户投保信息、年审信息，为商家提供商机线索。

04

通过秒杀、拼团、抽奖等活动，帮助门店引流。

05

通过会员次卡、优惠券等策略实现客户的转化及留存，增强用户粘性。

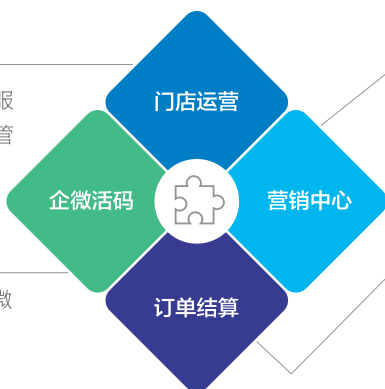
产品模块

01

包含店铺信息管理、门店自营服务管理、门店推广等常用店务管理模块。

03

包含客群活码、员工活码等企微客群管理模块。



02

包含限时秒杀、拼团抢购、抽奖活动、绑店有礼、优惠券、会员次卡等常用营销模块。

04

包含统一化的券码核销、线上结算、收入统计等常用模块。

产品优势

01 企业微信生态产品

腾讯车主云SaaS是基于企业微信打造的平台，通过API打通企业微信原生后台，安全合规稳定。

02 腾讯出行服务中心化入口

腾讯车主云SaaS是腾讯出行联合开发产品，出行服务小程序为其提供C端入口，背靠亿级微信用户流量。

03 获客能力丰富

通过门店推广和营销裂变工具，帮助商家快速完成拉新，并结合腾讯出行C端营销活动，形成闭环。

产品案例

